

Kennziffer: 7990

Für einen süddeutschen Sachbuchverlag mit einem optisch und inhaltlich sehr ansprechenden, hochwertigen, Trend orientierten Lifestyle-Programm rund um die Themen Wohnen, Garten und Tafelfreuden, suchen wir die/den

Programmleiter/in

Aufgaben

- Strategischer Ausbau des bestehenden Buchprogramms, Entwicklung und Umsetzung neuer Produkte (Lizenzen und Originalausgaben)
- Beobachtung von Trends und Zielgruppen-Bedürfnissen
- Budget- und Umsatzverantwortung
- Akquise und Betreuung von Autoren, Fotografen und freien Dienstleistern, enge Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern
- Einkauf von Lizenzen
- Redaktionelles Projektmanagement in enger Abstimmung mit den anderen Verlagsabteilungen
- Personalverantwortung für eine Assistentin

Voraussetzungen

- Fundierte Berufserfahrung in der Redaktion und in der Programmgestaltung eines Sachbuchverlags mit illustrierten Titeln oder Ratgebern
- Hohe Affinität zu Lifestyle-Themen und entsprechende Marktkenntnisse
- Geübter Blick für eine ästhetische Bildsprache und Produktgestaltung
- Von Vorteil wäre, wenn Sie bereits mit dem Sinus-Modell der Lebenswelten gearbeitet hätten
- Routinierter Umgang mit den üblichen Office-Anwendungen
- Verhandlungssichere Englisch-Kenntnisse.

Ansprechpartner

In der Personalagentur steht Ihnen Sabine Dörrich für weitere Informationen gerne zur Verfügung. Sie verbürgt sich für den vertraulichen Umgang mit Ihrer Bewerbung und die Beachtung von Sperrvermerken.

Geschäftszeiten der Agentur: montags bis donnerstags von 9 bis 13 und von 14:30 bis 19 Uhr, freitags von 9 bis 14 Uhr.