

Kennziffer: 7974

Für einen sehr bekannten, auf dem Markt bestens eingeführten und erfolgreichen Sachbuchverlag in Baden-Württemberg suchen wir die/den

Teamleiter/in Marketing

Aufgaben

- Planung und Koordination aller Werbemaßnahmen und verkaufsfördernden Aktionen
- Verantwortung für alle Werbetexte und die Titelauswahl für Anzeigen und Werbemittel
- Aktive Beteiligung und Mitwirkung an den Programmentscheidungen der Lektorate (Beurteilung der Marktfähigkeit, eigene Ideen einbringen)
- Zuständigkeit für die Ausstattung der Produkte sowie die Buchcover
- Marktbeobachtung und Konkurrenzanalyse
- Mitwirkung bei den Vertretertagungen (Präsentation des Programms, Bereitstellung der Vertreterunterlagen)
- Intensive Zusammenarbeit insbesondere mit dem Vertrieb und der Presseabteilung
- Regelmäßiges Reporting an /Austausch mit der Geschäftsführung
- Führung des Mitarbeiterteams (drei Personen)
- Budgetplanung und -verantwortung

Voraussetzungen

- Fundierte Berufserfahrung im Marketing/Werbung eines publikumsorientierten und eher größeren Verlags
- Sehr gute Kenntnisse des Sachbuch-Marktes
- Kreativität und Sicherheit im visuellen Bereich und in der Textkommunikation
- Routinierter Umgang mit den üblichen Office-Anwendungen und DTP-Programmen.

Ansprechpartner

In der Personalagentur steht Ihnen Sabine Dörrich für weitere Informationen gerne zur Verfügung. Sie verbürgt sich für den vertraulichen Umgang mit Ihrer Bewerbung und die Beachtung von Sperrvermerken.

Geschäftszeiten der Agentur: montags bis donnerstags von 9 bis 13 und von 14:30 bis 19 Uhr, freitags von 9 bis 14 Uhr.