

Kennziffer: 7971

Unser Auftraggeber ist ein sehr bekannter, großer, auf dem Markt bestens eingeführter und erfolgreicher Sach- und Fachbuchverlag in Baden-Württemberg. Der Programmschwerpunkt dieser Position liegt im Bereich Psychologie, Pädagogik und Sozialwissenschaften, und umfasst eine sehr große Zahl an Titeln (Print und digitale Medien). Zum Ausbau der Vertriebsaktivitäten suchen wir die/den

Vertriebsleiter/in Fachmedien

Aufgaben

- Intensive Kontaktpflege zu den Handelspartnern, insbesondere zu den Key Accounts
- Erschließung sowie Auf- und Ausbau neuer Vertriebswege
- Dozenten- und Direktmarketing
- Vermarktung und Weiterentwicklung der digitalen Produkte
- Enge Kooperation mit dem Vertriebsverantwortlichen für den Buchhandel, mit Auslieferung und Außendienst
- Repräsentation des Verlags auf Messen und Kongressen
- Operative Führung eines motivierten Vertriebsteams
- Budgetverantwortung

Voraussetzungen

- Mehrjährige, einschlägige Vertriebs- und Marketingenerfahrung in einem Fachbuch- oder Wissenschaftsverlag
- Gute Englischkenntnisse
- Kontaktstarke Persönlichkeit mit Verhandlungsgeschick, und Durchsetzungsvermögen
- Teamorientierter und kooperativer Führungsstil.

Ansprechpartner

In der Personalagentur steht Ihnen Sabine Dörrich für weitere Informationen gerne zur Verfügung. Sie verbürgt sich für den vertraulichen Umgang mit Ihrer Bewerbung und die Beachtung von Sperrvermerken.

Geschäftszeiten der Agentur: montags bis donnerstags von 9 bis 13 und von 14:30 bis 19 Uhr, freitags von 9 bis 14 Uhr.

