

Kennziffer: 7967

Für eine große Verlagsgruppe in Norddeutschland suchen wir eine/n

Marketing-Manager/in

Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebsstrategien (Kampagnen, Aktionen) für ein großes Internetportal mit pädagogischen Inhalten
- Erarbeitung, Steuerung und Kontrolle des jährlichen Marketingplans und -budgets
- Kontinuierliche Weiterentwicklung und Optimierung von Angebotsmodellen,
- Briefing und die qualifizierte Steuerung der externen Agenturen,
- Ausbau der Online-Aktivitäten (SEM, SEO, Affiliate, Email Marketing, etc.).

Voraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb sowie Berufserfahrung im Bereich Marketing und Vertrieb von Online-Produkten und/oder Abo-Produkten.
- Gute Kenntnisse in der Markenführung (gerne in größeren Unternehmen) und Beherrschung der Marketing-Instrumentarien
- Organisationsstärke, Lust an Neuem, ausgeprägte Eigeninitiative und viel Engagement.

Ansprechpartner

In der Personalagentur steht Ihnen Sabine Dörrich für weitere Informationen gerne zur Verfügung. Sie verbürgt sich für den vertraulichen Umgang mit Ihrer Bewerbung und die Beachtung von Sperrvermerken.

Geschäftszeiten der Agentur: montags bis donnerstags von 9 bis 13 und von 14:30 bis 19 Uhr, freitags von 9 bis 14 Uhr.