

Kennziffer: 7963

Für einen großen Verlag in Norddeutschland suchen wir eine/n

Herstellungsleiter/in

Aufgaben

- Als Herstellungsleiter/in steuern Sie technische Abläufe von Print- und Nonprintprodukten und verantworten die Mitarbeiterführung Ihres Teams. Sie tragen zur Weiterentwicklung der Produktions-Infrastruktur bei und entwickeln technische Herstellungsprozesse.
- Sie sorgen für eine Standardisierung der medienübergreifenden, technischen Produktionsweise und arbeiten kontinuierlich an der Weiterentwicklung der Anforderungen der dafür eingesetzten Systeme.
- Sie stellen mit Ihrem Team die Fehlerfreiheit der Herstellungsdaten sicher und gewährleisten unter terminlichen und qualitativen Gesichtspunkten einen optimalen Herstellungs-Workflow.
- Sie können die produktbezogenen und strategischen Anforderungen aus dem Geschäft hinsichtlich der notwendigen technischen Maßnahmen übersetzen und praktisch umsetzen. Mit Ihrem Team aus Spezialisten gewährleisten Sie die technische Beratung hinsichtlich der Produktionsinfrastruktur.

Voraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium eines medienorientierten Studiengangs oder eine vergleichbare Ausbildung sowie fundierte Berufspraxis in einem Verlag oder bei einem Verlagsdienstleister.
- Beratungskompetenz sowohl in Richtung IT als auch zu Redaktionen.
- Expertise in Prozessgestaltung, Herstellung, Produktion sowie den Ausgabeformaten klassischer und digitaler Verlagsangebote (u.a. Apps, Online-Portale).
- Kenntnisse in den Bereichen Elektronisches Publizieren, XML, HTML, Asset-Management; fit in Adobe CS und MS-Office.
- Fundierte Erfahrungen mit der Führung von Mitarbeitern. Teamorientiertes Arbeiten und selbstständiges Handeln.

Ansprechpartner

In der Personalagentur steht Ihnen Sabine Dörrich für weitere Informationen gerne zur Verfügung. Sie verbürgt sich für den vertraulichen Umgang mit Ihrer Bewerbung und die Beachtung von Sperrvermerken.

Geschäftszeiten der Agentur: montags bis donnerstags von 9 bis 13 und von 14:30 bis 19 Uhr, freitags von 9 bis 14 Uhr.